



Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

2018 war für Pfeiffer Vacuum ein wegweisendes Jahr: Es bildete den Auftakt für einen Veränderungsprozess, mit dem wir unser Unternehmen für eine erfolgreiche Zukunft stark machen werden. Ziel dieser großen Transformation ist es, Pfeiffer Vacuum zum Top-2-Player in der Vakuumbranche zu machen. Wir sind zwar bereits die Nummer 2, aber mit einem großen Abstand zur Nummer 1. Diesen Abstand wollen wir deutlich reduzieren, indem wir unseren Marktanteil auf mehr als 20 % erhöhen.

Die großartigen Ergebnisse des Geschäftsjahres 2018 belegen, dass wir uns auf einer guten Ausgangsposition befinden: Der erzielte Umsatz von 659,7 Mio. € bedeutet eine Steigerung von 12,4 % im Vergleich zum Vorjahr und gleichzeitig einen neuen Umsatzrekord für den Konzern.

In den nächsten Jahren wollen wir noch weiter wachsen. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir eine Wachstumsstrategie entwickelt, die wir konsequent verfolgen. Im Mittelpunkt dieser Strategie stehen deutlich höhere Investitionen als in der Vergangenheit. Mit ihnen wollen wir unsere weltweiten Kapazitäten erhöhen, unseren operativen Betrieb und unsere IT-Infrastruktur modernisieren sowie unsere globale Präsenz ausbauen – vor allem in Asien. Darüber hinaus werden wir unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten deutlich verstärken, um von der Digitalisierung zu profitieren, unsere Produkte weiterzuentwickeln und ihre technologische Kompetenz sowie ihre Konnektivität zu erhöhen. Vor diesem Hintergrund haben wir im März 2018 einen 3-Jahres-Investitionsplan in Höhe von 150 Mio. € erarbeitet, mit dem wir die Implementierung unserer Konzernstrategie in den Jahren 2018 bis 2020 vorantreiben werden. In den letzten zehn Jahren (2007–2017) wurden durchschnittlich 10–15 Mio. € pro Jahr investiert – dies unterstreicht sehr deutlich unseren großen Handlungsbedarf.

▶ VIDEOBOTSCHAFT DES CEO

**UNSERE WACHSTUMS-
STRATEGIE BASIERT AUF
SECHS GRUNDPFEILERN –
EINER DAVON IST
UNSERE INNOVATIONS-
KRAFT IN F&E.**

Eine weitere bedeutende Veränderung, die derzeit innerhalb des Pfeiffer Vacuum Konzerns stattfindet, betrifft die Führungskultur: Wir forcieren eine deutlich engere Zusammenarbeit zwischen den weltweiten Standorten von Pfeiffer Vacuum, um Synergien zu nutzen, von globalen Best-Practice-Ansätzen zu profitieren und einen internationalen Teamgeist zu schaffen. Zur Verkürzung unserer Reaktionszeiten und zur Steigerung der Effizienz und Agilität unserer Arbeitsweise fördern wir die Kompetenz unserer Mitarbeiter, geben ihnen mehr Verantwortung und Entscheidungsbefugnisse.

Dieser Teil des Transformationsprozesses begann im Januar 2019 mit den neuen Funktionen der Vorstandsmitglieder: Wir bekleiden nun die globalen Positionen Chief Sales Officer (CSO), Chief Financial Officer (CFO), Chief Technology Officer (CTO) und Chief Operations Officer (COO). Die Neugestaltung der Organisationsstruktur des Vorstands ist aus unserer Sicht unerlässlich, damit wir die einzelnen Bereiche unserer Wachstumsstrategie schneller und fokussierter umsetzen können – so gibt es nun in der Konzernleitung dezidierte Verantwortlichkeiten für die einzelnen Schwerpunkte.

Ich möchte die Gelegenheit nutzen, Ihnen, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, einen Überblick über die einzelnen Bereiche unserer Strategie zu geben. Sie basiert auf den folgenden sechs Grundpfeilern:

1. Anwendungsgebiete – an den zukünftigen Megatrends partizipieren
2. Innovationsführerschaft – durch neue Produkte wachsen
3. Neue Geschäftsmodelle – das Serviceangebot erweitern
4. China – unsere Präsenz im größten Wachstumsmarkt der Welt ausbauen
5. Lieferkette und globale Präsenz – von den Vorteilen globaler Beschaffungsprozesse und der Nähe zum Kunden profitieren
6. Ausgewählte Akquisitionen zur Erweiterung von Technologie, Präsenz und Produktportfolio





Wir müssen die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden genau verstehen und unsere Innovationsleistung immer weiter vorantreiben, um das in der Zukunft benötigte Vakuumequipment entwickeln zu können.

Was verbirgt sich im Detail hinter diesen Grundpfeilern und wie wollen wir sie umsetzen? Die Antworten auf diese Fragen und weitere Informationen zum laufenden Transformationsprozess unseres Unternehmens erhalten Sie in der Online-Version dieses Geschäftsberichts – dort finden Sie Details und interaktive Inhalte zu unseren strategischen Zielen:

[➔ ONLINE-VERSION GESCHÄFTSBERICHT 2018](#)

In diesem Geschäftsbericht möchten wir Ihnen außerdem Einblick in einen der wichtigsten Pfeiler unserer Wachstumsstrategie geben: unsere Innovationskraft und das Ziel, durch die Entwicklung neuer Produkte weiter zu wachsen. Im Mittelpunkt des Geschäftsberichts 2018 steht daher die F&E-Arbeit bei Pfeiffer Vacuum.

Nur wenn wir für die Megatrends in unseren Zielmärkten die passenden Produkte anbieten, können wir unsere ambitionierten Ziele erreichen. Wir müssen die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden genau verstehen und unsere Innovationsleistung immer weiter vorantreiben, um das in der Zukunft benötigte Vakuumequipment entwickeln zu können. Digitalisierung, Energiewende, Biotechnologie sowie Nano- und Life-Science werden unsere Welt von morgen prägen – und sie alle benötigen Vakuumlösungen. Unsere F&E-Arbeit ist entscheidend, um an diesen Trends teilzuhaben und den Ausbau der Marktanteile sowie die Steigerung der Profitabilität unseres Unternehmens zu realisieren. Die Technologien unserer Kunden sind unglaublich spannend und vielverspre-

chend. Wir, Pfeiffer Vacuum, wollen unseren Kunden erstklassige Vakuumlösungen anbieten, damit sie selbst qualitativ hochwertige Produkte herstellen können. Das ist unser klares Bekenntnis: Wir sind da, um unsere Kunden erfolgreicher zu machen.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, liebe Interessentinnen und Interessenten, wie Sie sehen, liegt ein spannender und ereignisreicher Weg hinter und auch vor uns. Das wichtigste Gut, das wir auf diesem Weg haben, sind unsere exzellenten, engagierten Mitarbeiter, die gemeinsam mit uns all diese Veränderungen umsetzen – mit dem Ziel, Pfeiffer Vacuum für die Zukunft stark zu machen.

Im Namen des Vorstands und unserer Mitarbeiter danke ich Ihnen für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung im Jahr 2018. Ich hoffe, dass Sie uns auch im Jahr 2019 zur Seite stehen, wenn wir unseren Kurs hin zu nachhaltigem Wachstum weiter verfolgen, um so den zukünftigen Erfolg unseres Unternehmens zu sichern.

Herzlichst,
Ihr

Dr. Eric Taberlet
Vorstandsvorsitzender der Pfeiffer Vacuum Technology AG

